

GUÍA PARA LA CONFECCIÓN DE UN PANEL O POSTER

❖ ESTRUCTURA

En la parte superior del panel debe constar, en orden descendente, el logo y nombre de la Universidad de Talca, asignatura, título del panel y autores.

El Título del panel debe ser breve y atractivo, con no más de 15 palabras. Si es demasiado largo, puede no caber en el soporte de exhibición o restarle demasiado espacio a otras partes del cartel.

La organización de un cartel debe seguir, normalmente, el formato IMRC (Introducción, Métodos, Resultados y Conclusiones), aunque habrá que tener en cuenta consideraciones gráficas y la necesidad de que sea sencillo.

- **Introducción:** incluye el problema y los objetivos. La Introducción debe presentar el problema de manera breve y concisa; el cartel será un fracaso, a menos que exponga claramente su finalidad desde el principio. Los objetivos pueden ir en un acápite independiente, aunque se prefiere incluirlos en la Introducción para ganar en elegancia y espacio.
- **Materiales y Métodos:** Esta sección debe ser breve, esquemática y de ser posible, gráfica. Quizás sólo una frase o dos basten para describir los tipos de métodos utilizados. Una manera sencilla y funcional de presentar este acápite es a través de un diagrama secuencial, en el que se recojan los aspectos indispensables para la reproducción de la investigación.
- **Resultado:** Los Resultados, que son a menudo la parte más corta de un trabajo escrito, son la parte principal de un cartel bien diseñado. La mayor porción del espacio disponible se utilizará para ilustrar los resultados en forma de gráficos, cuadros, fotos, etc. Es aquí donde se pone a prueba la creatividad del investigador para hacer su cartel atractivo e interesante.
- **Conclusiones:** breves y claras, de manera que se expongan los principales conocimientos obtenidos con la investigación siempre en íntima relación con los objetivos propuestos.

De forma abreviada, la estructura más aceptada del cartel sería:

Título
Autores
Carrera
Introducción (incluyendo objetivos)
Materiales y Métodos
Resultados
Conclusiones

❖ **MEDIDAS**

Las dimensiones del panel deben ser 1 1/2 metro de alto por 1 metro de ancho.

❖ **LETRAS**

El cartel será leído desde la distancia de 1 metro o más, por lo que el tamaño de las letras que se emplearán debe cumplir ciertos requisitos.

Título: los caracteres habrán de ser gruesos, preferiblemente negros y de unos 3 cm de altura.

Nombres de los autores: deben ser algo más pequeños 2 cm.

En los apartados de los acápites: Negrita (Tamaño de letra 24 puntos).

En los textos e ilustraciones: Las letras y los números deben ser de 0.5 a 0.75 cm de altura (tamaño de letra 20 puntos) y con trazos gruesos.

Preferiblemente no utilizar las negritas y emplear una buena separación de las líneas entre sí. No deben utilizarse solamente letras mayúsculas. Cuando leemos identificamos formas, si todas las letras se parecen cuesta más distinguirlas.

❖ **ORGANIZACION**

El póster debe seguir una secuencia lógica que progrese de izquierda a derecha y desde la parte superior hacia abajo. El lector normalmente inicia la lectura en el extremo superior izquierdo y termina en el extremo inferior derecho. Trate de dejar muy en claro lo que debe mirarse en primer lugar, en segundo, etc.

❖ **CONTENIDO**

Es importante que haya mucho espacio en blanco en todo el cartel, el apiñamiento de elementos alejará al público; por esta razón los textos deben ser escuetos y precisos, pero sin omitir información. Algunas partes del cartel deben destacarse especialmente, a fin de que quienes pasen por delante puedan discernir fácilmente si es algo que les interesa. Recuerde que la parte de arriba y el centro del cartel atraen más la atención.

❖ **TABLAS, FIGURAS, GRAFICOS Y FOTOS**

El póster es un medio muy adecuado para la utilización de recursos gráficos. Por este motivo son poco los pósteres en los que solo se usa texto. Hallar el justo equilibrio entre texto e imágenes contribuye en gran parte al éxito del póster. Algunos autores sugieren que al menos el 50 % del póster debe destinarse a representaciones gráficas.

Tienen que ser sencillas y de un tamaño tal que puedan verse bien sin necesidad de pegarse al póster. El color, cuando se utiliza, les añade impacto. También puede ser útil incluir esquemas que faciliten la comprensión de conceptos.